

## DISCLAIMER

Nell'ambito della piattaforma CONTACTPLACE (la "**Piattaforma**") e, in particolare, nell'Area Riservata della Piattaforma, destinata unicamente ai professionisti registrati, verranno forniti strumenti per la creazione e per la condivisione di campagne personalizzate, da poter utilizzare sui vostri *social network* e *in store*. Detti strumenti sono costituiti da materiale marketing e da materiale info-educativo incentrato sui dispositivi medici lenti a contatto e soluzioni e sul loro utilizzo.

La finalità è la diffusione di messaggi ed informazioni di carattere generale utili per gli attuali e per i potenziali utilizzatori di lenti a contatto, al fine di educare ad un utilizzo quanto più consapevole ed informato possibile.

Con specifico riferimento al vostro utilizzo dei contenuti caricati sulla Piattaforma e in un'ottica di maggiore chiarezza rispetto all'utilizzo consentito sulla base delle disposizioni normative applicabili, precisiamo quanto segue.

Ai sensi dell'art. 21, comma 2 del D.Lgs. n. 46/97, così come modificato dal D.Lgs. 37/2010, la pubblicità presso il pubblico dei dispositivi medici lenti a contatto e soluzioni è soggetta ad autorizzazione preventiva del Ministero della Salute, anche tramite la procedura di silenzio-assenso di cui al comma 2-*bis* del medesimo art. 21.

Si fa, altresì riferimento alle Linee Guida emanate dal Ministero della Sanità in data 17 febbraio 2010, riferite alla pubblicità sui nuovi mezzi di diffusione, alle nuove linee guida del 28 marzo 2013 in merito alla pubblicità sanitaria concernente i dispositivi medici, dispositivi medico-diagnostici in vitro e presidi medico-chirurgici nonché alle linee guida adottate a livello ministeriale in data 20 dicembre 2017, contenenti una specifica regolamentazione dell'utilizzo dei *social network* nell'ambito della pubblicità autorizzata dei dispositivi medici.

Alla luce di quanto sopra, la nostra Associazione non potrà essere, in alcun modo, ritenuta responsabile in relazione ai materiali e/o ai contenuti pubblicati e condivisi nonché in relazione alle modalità di pubblicazione e/o condivisione di qualsivoglia contenuto e/o materiale da parte dagli utenti - professionisti registrati - sui propri canali *social* e, in generale, in rete, restando inteso che gli utenti della Piattaforma, professionisti registrati, dovranno attenersi alle prescrizioni normative, anche di secondo livello, emanate in materia di pubblicità dei dispositivi medici.